



# GRAFOLOGÍA ORGANIZACIONAL

Aplicación a la Selección y Promoción de Personal



### PROPÓSITO DEL CURSO

---

Los alcances clínicos de la Grafología, como una herramienta diagnóstica de nivel descriptivo, abarca desde la determinación de estructuras neuróticas hasta las de tipo psicóticas. En cuanto a su campo de aplicación la técnica ha logrado utilidad tanto en psicoterapia como también en la Selección y Promoción de Personal, la orientación vocacional y en la compatibilidad de caracteres para los equipos de trabajo.

El grado de efectividad que logra la Grafología en la descripción psicológica de rasgos está dado por su metodología. Una serie de mediciones grafométricas previas al desarrollo del análisis generan un determinado perfil grafológico, el cual sometido a comparación con módulos estándares delimitan si un rasgo gráfico está dentro de lo esperado o si se configura como una tendencia del grafismo analizado.

Su bajo costo, breve tiempo de aplicación, mínimo nivel de falseabilidad y alto grado de profundidad y exhaustividad de análisis, son algunas de las ventajas de la Grafología y que hoy la han llevado a ser adoptada como parte de la batería de pruebas psicológicas laborales, tanto en Chile como el extranjero.

Finalmente, los estudios empíricos realizados en Europa, Estados Unidos y otros países, han posicionado a la Grafología como un instrumento de naturaleza científica, desarraigada absolutamente del paradigma esotérico.

### OBJETIVOS

---

#### Objetivo General

Adquirir de manera práctica herramientas que permitan realizar un análisis general y global de escrituras para determinar competencias laborales de acuerdo al conjunto de índices gráficos manifiestos, y obtener la descripción de las características de personalidad de un individuo.

#### Objetivos Específicos

**Al término del curso los profesionales serán capaces de:**

- Contar con una mirada general respecto al uso de la Grafología como test en la Selección y Promoción de Personal.
- Desarrollar el proceso de aplicación del Test Grafológico.
- Identificar y seleccionar, con adecuada fundamentación, los indicadores grafológicos pertinentes a competencias laborales claves, con fines de selección y promoción de personal.

# GRAFOLOGÍA ORGANIZACIONAL

## Aplicación a la Selección y Promoción de Personal



### DIRIGIDO A:

---

Curso dirigido a Profesionales de RRHH, especialmente psicólogos (titulados o en proceso de titulación) vinculados a procesos de selección, desarrollo de carrera o promoción de personal.

### RELATORA

---

#### *CAROLINA NAREA ROJAS*

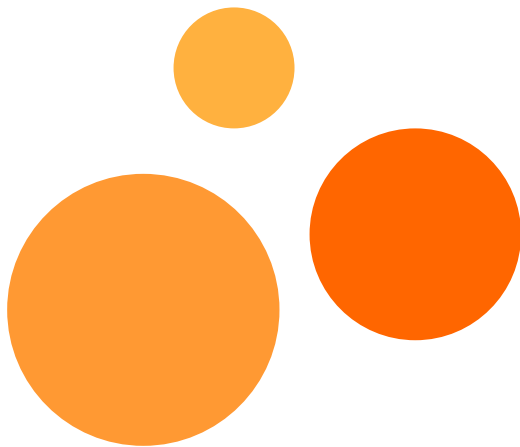
Psicóloga Universidad Diego Portales

Titulada de Grafóloga Científica en el Centro de Formación en Técnicas de Evaluación Psicológicas, Buenos Aires, Argentina.

Relatora desde el año 2000 de Grafología.

Con más de 10 años de experiencia en el área de reclutamiento de personal con Grafología.

Docente de la Universidad Andrés Bello en el curso “Introducción a la Grafología”.



## CONTENIDOS

Tema	Contenidos
INTRODUCCIÓN A LA GRAFOLOGÍA	Historia de la grafología La grafología como test proyectivo de los rasgos de la personalidad Instrucciones y consignas para la obtención de la muestra gráfica
INDICADORES GRAFOLOGICOS	Signos tipo: bucles, tipos de óvalos, aceré, lazo, retoques Letras simplificadas, sencillas y complicadas Limpieza o suciedad del trazo Regularidad v/s irregularidad Centrifugalidad y centripetalidad Legibilidad v/s ilegibilidad Orden: márgenes, interlinea e interpalabra Tamaños de la escritura y proporciones Formas básicas Continuidad ligada, desligada y agrupada Dirección de las líneas Velocidades rápida, lenta, media Presión
AREA INTELECTUAL	Tipo de pensamiento, Juicio, Creatividad, Organización
AREA EMOCIONAL	Estabilidad Emocional Control de Impulsos Resistencia Independencia
AREA COMUNICACIÓN Y SOCIABILIDAD	Asertividad, Sociabilidad, Respeto a la Autoridad, Diplomacia, Franqueza

## METODOLOGÍA

El taller se centra en la combinación de clases expositivas con ejercicios de clases, que permita una facilitación del proceso interpretativo de la técnica proyectiva.

**Mini charlas de integración** que tiene como objetivo reforzar contenidos y conceptos de tal modo de que todos los participantes estén perfectamente preparados para las actividades prácticas.

**Dinámicas grupales**, actividades guiadas por el relator que tiene como objetivo el aprendizaje a través de la experiencia.

**Foros-Plenarios** que se formulan como cierre de las actividades prácticas en donde se someten a análisis los resultados de dichas actividades.

**Análisis de Casos prácticos** que se realizan en mini grupos con la guía del Relator del curso

## ANTECEDENTES GENERALES

<b>Organismo Ejecutor:</b>	CDO EDUTEKNICA S.A.
<b>RUT Organismo Ejecutor:</b>	76.617.220-2
<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Duración:</b>	16 Horas Cronológicas
<b>Nombre Sence:</b>	Aplicación De Técnicas Grafológicas A La Selección Y Promoción De Personas
<b>Código Sence:</b>	1237943228
<b>ID Convenio Marco</b>	1541252

## CALENDARIO DE CLASES

Día	Fecha	Horarios	Horas
-	-	-	-
-	-	-	-

\* La inscripción ante SENCE, en caso de utilizar esta franquicia tributaria, debe ser gestionada por su empresa. Si su empresa opera por intermedio de OTIC, para efectos de uso de la franquicia tributaria, la comunicación de inscripción al curso debe ser informada a ésta.

### Derechos del Participante

- Archivador con el material del curso
- Block de apuntes y lápiz corporativo
- Servicio de Coffee
- Diploma de Participación

## ANTECEDENTES COMERCIALES

---

Precio de Lista: **\$190.000.-**

### Descuentos a Particulares

#### Forma de Pago:

- **Contado:** Tarjeta de Débito, Tarjeta de Crédito, Red Compra, Transferencia bancaria, Efectivo o Cheque al Día.
- **Pago en Cuotas:** de 2 hasta 6 cheques sin intereses.

\* Los pagos pueden efectuarse el día de inicio de la actividad, o bien hacerse previamente vía Depósito o Transferencia Bancaria.



### Descuentos a Empresas

Por inscripciones de 2 participantes de una misma empresa se otorgará un **15% de descuento** sobre precio lista.

Por inscripciones de 3 o más participantes se otorgará un **20% de descuento** sobre precio lista.

#### Pago contra factura.

#### *Datos para pagos:*

CDO Eduteknica S.A.

RUT. 76.617.220-2

Cta. Cte N° 59-2877-0 Banco Santander

- *Al tratarse de una actividad de capacitación abierta CDO EDUTEKNICA confirmará con una semana de anticipación la realización de la actividad.*

## CONTACTO

---

### Nicolás López C.

CDO EDUTEKNICA

E-mail : nlopez@cdodiaz.cl

Fono: (56 2) 2223 5416 – anexo 225